

ICS 67.140.10
CCS X 55

团体标准

T/CTSS 55-2022

狮峰龙井茶冲泡技术规程

Technical specification for brewing of Shifeng longjing tea

2022-09-30 发布

2022-10-01 实施

中国茶叶学会 发布

前 言

本文件按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由杭州狮峰茶叶有限公司提出。

本文件由中国茶叶学会标准化工作委员会归口。

本文件起草单位：杭州狮峰茶叶有限公司、中国农业科学院茶叶研究所、杭州西湖龙井茶核心产区商会、杭州西湖龙井茶叶有限公司、国家级周智修技能大师工作室。

本文件主要起草人：余伟永、刘畅、刘栩、周静怡、葛建国、戚英杰、赵宏权、陈钰、潘蓉、周智修。

狮峰龙井茶冲泡技术规程

1 范围

本文件规定了狮峰龙井茶冲泡的术语和定义、冲泡条件、冲泡方法与流程及冲泡参数。
本文件适用于狮峰龙井茶的冲泡。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 4806.4 食品安全国家标准 陶瓷制品

GB 4806.5 食品安全国家标准 玻璃制品

GB 5749 生活饮用水卫生标准

GB 19298 食品安全国家标准 包装饮用水

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

狮峰龙井茶 Shifeng longjing Tea

以杭州西湖风景名胜区所辖区域内（西湖龙井茶基地一级保护区）的龙井群、龙井43、龙井长叶茶树品种的芽叶为原料，采用传统的摊青、青锅、辉锅等工艺在当地加工而成，具有“扁平挺秀、嫩绿光润、馥郁持久、鲜醇甘爽”品质特征的扁形绿茶。

3.2

营销型冲泡方法 brewing method for marketing

为适应茶品推介营销的需要，事茶者快速、简洁、科学地让品茗者充分感知茶的色、香、味、韵等品质特征的一种冲泡方法。

3.3

生活型冲泡方法 brewing method for daily life

日常生活中，事茶者根据不同品饮对象、不同品饮需求，选择适宜的器具，简洁、科学地呈现茶的香气、滋味的一种冲泡方法。

4 冲泡条件

4.1 泡茶用水

应符合 GB 19298，或符合 GB 8537 规定的虎跑泉水。

4.2 洗涤用水

应符合 GB 5749 的规定。

4.3 冲泡用具

应符合 GB 4806.4 或 GB 4806.5 的规定。不同冲泡方式用具清单见表 A.1。

5 冲泡方法与流程

5.1 冲泡方法

按饮用场景分为营销型冲泡方法和生活型冲泡方法。

5.2 冲泡流程

5.2.1 营销型冲泡方法：备具—置茶—注水—静置—取出滤杯—品茗—续水。

5.2.2 生活型冲泡方法：备具—温具—置茶—注水—静置—出汤—分茶—品茗—续水。

6 冲泡参数

6.1 营销型冲泡方法

冲泡用具以同心透明玻璃杯为宜。冲泡参数见表1。

表1 营销型冲泡方法的冲泡参数

品名	器具	注水体积 (mL)	投茶量 (g)	水温 (°C)	冲泡步骤
狮峰龙井茶 (精品)	250mL 同心透明玻璃杯	200	3.0	85	冲泡 70 s, 取出滤杯, 即可饮用; 续水冲泡时间为 60 s, 取出滤杯, 即可饮用。
狮峰龙井茶 (特级)				80	冲泡 70s, 取出滤杯, 即可饮用; 续水冲泡时间为 60 s, 取出滤杯, 即可饮用。
狮峰龙井茶 (一级)				80	冲泡 70s, 取出滤杯, 即可饮用; 续水冲泡时间为 80 s, 取出滤杯, 即可饮用。

注：均采用下投法冲泡，冲泡时间不含冲水和出汤的时间。狮峰龙井茶也可用更高温度的水冲泡，第一泡滋味特点表现能更凸显，此时第一泡滋味浓度更高，但与续水后的茶汤品质有较明显差别。

6.2 生活型冲泡方法

冲泡用具以白瓷盖碗为宜。冲泡参数见表2。

表2 生活型冲泡方法的冲泡参数

品名	器具	注水体积 (mL)	投茶量 (g)	水温 (°C)	第一泡 (s)	第二泡 (s)	第三泡 (s)
狮峰龙井茶 (精品)	白瓷盖碗	120	3.0	85	40	25	80
狮峰龙井茶 (特级)				80	40	25	80
狮峰龙井茶 (一级)				80	20	5	15

注：均采用下投法冲泡，冲泡时间不含冲水和出汤的时间。狮峰龙井茶也可用更高温度的水冲泡，第一泡滋味特点表现能更凸显，但后续冲泡的茶汤风味均衡度低，难以体现一致的品质。

附录 A

(资料性)

不同冲泡方法使用器具清单

不同冲泡方法使用器具清单见表 A.1。

表 A.1 不同冲泡方法使用器具清单

冲泡方式	种类	设备名称	规格型号或要求	数量
营销型	泡茶用具	同心透明玻璃杯	容量：250mL	1
	煮水用具	随手泡	容量：1200 mL，示温功能	1
	盛水用具	储水壶	容量：800 mL	1
生活型	泡茶用具	白瓷盖碗	容量：120 mL	1
	煮水用具	随手泡	容量：1200 mL，示温功能	1
	盛汤用具	玻璃公道杯	容量：200 mL	1
	品茶用具	白瓷品茗杯	容量：50 mL	3~5
辅助用具		茶叶罐(或直接使用商品包装)	器形大小适中	1
		茶荷	器形大小适中	1
		茶巾	大小适中，有吸水功能	1
		茶匙与茶匙架	器形大小组合匹配	1
		水盂	器形大小适中	1
		盖置(可略)	适宜	1
		杯垫	根据杯型选择适宜形状和大小	3~5
		壶承	根据壶型选择适宜形状和大小	1
		奉茶盘(可略)	适宜	1
		计时器	最小计量单位：秒	1
		电子秤	精度：0.1 g	1

附录 B
(规范性)
同心透明玻璃杯示意图

采用营销型冲泡方法时使用的器具为同心透明玻璃杯，其尺寸可参考图 B.1。



图 B.1 同心透明玻璃杯示意图